

# CMG, roi de l'animation



⊕ *Zambezia* de Wayne Thronley a notamment été vendu en Israël, Corée du Sud, Suisse, Inde, Pologne et au Venezuela.

© DR

**C**inema Management Group (CMG), la société de ventes internationales basée à Beverly Hills en Californie, est rentrée de Cannes avec des carnets de commande bien remplis. "Avec cinq nouveaux films d'animation, dont trois sont en 3D, nous avons exactement ce que les acheteurs voulaient", souligne Edward Noeltner, directeur de CMG. Le produit phare de la société, *Zambezia* de Wayne Thronley, a été acquis par de nombreux territoires dont Israël, la Corée du Sud, la Suisse, l'Inde, la Pologne et le Venezuela. Toujours en postproduction, ce dessin animé sud-africain en 3D au budget de 16 M\$ sera définitivement prêt à l'automne. CMG a également scellé de nombreuses préventes sur *Khumba*, également dessin animé 3D issu des studios sud-africains Triggerfish Animation Studios. Les autres films d'animation partis presque comme des petits pains chez les acheteurs sont *The Littlest Angel* de Dave Kim (que sortira Lionsgate au Royaume-Uni), *Killer Bean* de Jeff Lew et *Sarila* de Nancy Savard (HPM le distribuera en Chine). Au total, Cinema Management Group aura placé des films dans une trentaine de territoires.

Outre les dessins animés, la société a également vendu des films d'action, dont *House of the Rising Sun* de Brian A. Miller, parti dans six territoires (Scandinavie, Corée du Sud...), ou encore *Jacked* de John Bonito avec Maria Bello et Stephen Dorff. ❖

**Vincent Le Leurch**